

Michał Filipiak

Uczestniczył(a) w szkoleniu e-learningowym ukończonym dn. 14.06.2022



Dobre praktyki sprzedaży usług w sieci

Najnowsze trendy w sprzedaży usług w sieci

Poznanie najskuteczniejszych zastosowań w sprzedaży usług – m.in. lejka sprzedażowego

Poznanie najskuteczniejszych metod i narzędzi content-owych

Najlepsze praktyki w mediach społecznościowych i działaniach mailingowych

Najlepsze praktyki wykorzystania narzędzi e-commerce w sprzedaży usług



Katarzyna Łukaszuk
Wykładowca



Marcin Pawłowski
Prezes zarządu

